

# Ethikkodex der Akademie für angewandte Wirtschafts- und Familienpsychologie

Stand vom 01.12.2022

## Präambel:

Dieser Ethikkodex legt die grundlegenden ethischen Prinzipien und Verhaltensstandards für Coaches, Trainer\*innen, Berater\*innen und Organisationsberater\*innen der Akademie für angewandte Wirtschafts- und Familienpsychologie (WF-Akademie) fest. Er dient als Leitfaden für zu eine faire, respektvolle und vertrauensvolle Arbeitsbeziehung zwischen Auftraggeber\*in (Kunden/Kundinnen) und Auftragnehmer\*innen (Berater\*innen, Trainer\*innen, Coaches, Organisationsberater\*innen) führen.

## Menschenbild:

Coaching, Beratung, Training und Organisationsberatung betrachten jeden Menschen als einzigartig und gleichwertig. Alle Menschen haben das Recht auf Würde, Freiheit, Selbstbestimmung und Privatsphäre. Coaching, Beratung, Training und Organisationsberatung unterstützen die Entfaltung des Potentials und der Stärken jedes Menschen und fördern die Veränderung und Entwicklung auf individueller und organisationaler Ebene.

## Arbeitsbeziehung:

Die Arbeitsbeziehung zwischen Kunden und Auftragnehmer soll auf Vertrauen, Offenheit und gegenseitigem Respekt aufgebaut sein. Auftragnehmer sind verpflichtet, die Interessen und Ziele der Kunden im Vordergrund zu stellen und die vertraulichen Informationen des Kunden zu schützen. Auftragnehmer sollen sicherstellen, dass ihre Kunden gut informiert und aktiv an Entscheidungen beteiligt sind.

## Machtmissbrauch:

Coaches, Traininer\*innen, Berater\*innen und Organisationsberater\*innen dürfen keine Macht oder Einfluss zu unangemessenen Zwecken ausüben. Auftragnehmer sollen die Integrität und Autonomie ihrer Kunden respektieren und nicht versuchen, ihre Kunden zu manipulieren oder ihnen ihre Meinung aufzwingen.

## Auftragsgestaltung:

Auftragnehmer sollen sicherstellen, dass sie ihre Kunden vor Auftragsbeginn über die Art und den Umfang ihrer Dienstleistungen, die Kosten und die Dauer informieren. Alle Arrangements sollen schriftlich festgelegt werden, um Missverständnisse zu vermeiden. Auftragnehmer sollen ihre Kunden über mögliche Konflikte und Interessenkonflikte informieren und sicherstellen, dass ihre Kunden über ihre Pflichten und Rechte aufgeklärt sind.

## Professionalität:

Professionalität umfasst eine Vielzahl von Faktoren, die für die erfolgreiche Durchführung von Coaching, Training, Beratung und Organisationsberatung erforderlich sind. Dazu gehören:

1. Kompetenz: Auftragnehmer\*innen müssen über die erforderlichen Fähigkeiten und Kompetenzen verfügen, um ihre Arbeit zu einem hohen Standard auszuführen.
2. Zertifizierung: Auftragnehmer\*innen sollten eine gültige Zertifizierung und Mitgliedschaft in einer relevanten Berufsorganisation besitzen, um ihre Kompetenz und Professionalität zu belegen.
3. Regelmäßige Fortbildung: Auftragnehmer\*innen sollten sich regelmäßig weiterbilden, um ihre Fähigkeiten und Kenntnisse auf dem neuesten Stand zu halten.
4. Einhaltung von Gesetz und Regelungen: Berater sollten die geltenden Gesetze und Regulierungen einhalten und sicherstellen, dass ihre Arbeit legal und ethisch korrekt ist.

Ober-Ramstadt im Dezember 2022